



世田谷自然食品

プレスリリース：2024年08月14日

## 7年連続売上日本一を獲得！化粧品ブランドSEAC（シーク） 朝用・夜用オールインワンは肌環境がまったく異なる朝と夜 を徹底サポート。※1

市場トップの信頼！肌と心に寄り添い絶大な支持を獲得。



株式会社 世田谷自然食品（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：河西 英治）の化粧品ブランド「SEAC(シーク)」が、朝用・夜用オールインワンのブランド別売上日本一を7年連続で獲得したことが、2024年7月実施の調査により明らかになりました。※1

同商品は朝と夜の肌状態の違いを徹底的に研究して作られています。美容成分などの機能面だけでなく、朝夜それぞれの心理状態に合わせて選ばれた香りなども特長の一つです。

## 本件のポイント

- シークが朝用・夜用オールインワンのブランド別売上日本一を7年連続で獲得。※1
- 朝と夜では肌環境がまったく違う。しかしその使い分けができるコスメはスキンケア市場の2.4%。
- シーク シワ改善 朝用・夜用オールインワンは、肌だけではなく朝と夜の心の変化にも寄りそう化粧品。

## 朝と夜の肌環境

日中の肌は厳しい乾燥や紫外線に晒されます。一方、睡眠中は成長ホルモンが分泌され、肌が自ら美しくなるようとする力が働きます。

このように肌状態がまったく異なるにもかかわらず、朝と夜を分けたコスメはスキンケア市場全体の2.4%にとどまっているのが現状です。※2

シーク開発チームはこの現状を打開すべく、「朝と夜の美容革命」を合言葉に使い分けの重要性の訴求に注力しています。

## シーク開発担当者のコメント

朝と夜の使い分けが大切である一方、たくさんの化粧品をすべて朝と夜で分けることは、時間的にも金銭的にも負担となってしまいます。そこで私たちが考えたのは、オールインワンという形でその負担を大きく軽減することでした。肌のお手入れが一つで済むことで、朝と夜の使い分けに意識を向ける余裕が持てるのではないのでしょうか。

## 朝夜の肌と心に寄りそう化粧品

### ■シーク シワ改善 朝用オールインワン

紫外線や乾燥などのダメージから肌を「守る」働きをします。

肌に成分が直接触れないようにカプセル化された紫外線防止成分が含まれており、炎天下での活動をしていても紫外線を防ぐ優れモノ(SPF43/PA+++)となっております。日焼け止め特有のきしみ感が少ないのも特長です。

また、乾燥から肌を守るため、角層まで届くイオン化コラーゲン※3や肌表面をうるおいのヴェールで覆うバリアコラーゲン※3など7種のコラーゲン※3を配合。日中の乾燥に負けない肌へ導きます。

香りは1日の始まりを爽やかな気持ちで迎えられよう、シトラスアロマを採用。オレンジ精油を基調として7種の精油をブレンドしており、合成香料は無添加です。

さらに、シワを改善する効果が認められた有効成分「ナイアシンアミド」が、真皮にアプローチし、肌に刻まれた今あるシワを改善します。

販売名：シーク シワ改善 朝用オールインワン

販売ページ：[https://www.shizensyokuhin.jp/products/detail.html?prod\\_id=48411&c\\_cd=001002](https://www.shizensyokuhin.jp/products/detail.html?prod_id=48411&c_cd=001002)

### ■シーク シワ改善 夜用オールインワン

日中ダメージを受けた肌を「整える」働きをします。

睡眠中の肌が自ら美しくなる力をサポートするため、肌表面でうるおいを閉じ込めるモイストコラーゲン※3など働きの違う7種のコラーゲン※3を配合。角層のすみずみまでうるおい、ふっくらとしたハリを与えます。

さらに、独自配合されている肌補修に特化した植物エキス※3が、乾燥して硬くなった肌を包み込み、つやのある柔らかい肌へ仕上げます。

香りはお休み前のひと時をゆったりとした気分でお過ごしいただけるよう、心落ち着くラベンダーの香りを採用。こちらも合成香料は無添加です。

さらに、シワを改善する効果が認められた有効成分「ナイアシンアミド」が、真皮にアプローチし、肌に刻まれた今あるシワを改善します。

販売名：シーク シワ改善 夜用オールインワン

販売ページ：[https://www.shizensyokuhin.jp/products/detail.html?prod\\_id=48511&c\\_cd=001002](https://www.shizensyokuhin.jp/products/detail.html?prod_id=48511&c_cd=001002)

## SEAC (シーク) について

シークは、「いつまでも健康肌で」を追求したブランドです。

世田谷自然食品は、これまで自然派食品の会社として、からだの内側から健康になるお手伝いをしてきました。年齢を重ねた方々のお悩みに向き合う中で、寄せられた肌の不調や不安。私たちが長年にわたり培った自然の力を活かす知恵で、肌のお悩みにもお応えすることができるのでは、と考えました。健康でトラブルのない、きれいな肌。それが、私たちが追及する健康肌です。

看板商品の朝用・夜用オールインワンやシワ改善クリームに加え、シワ改善BBクリームやシルキーフフェイスパウダーなどのメーキャップ化粧品も人気を伸ばしています。

私たちはお客様の一つ一つの悩みに向き合い、自然の力で「若々しい健康肌」を実感できる商品づくりを目指します。5年後も10年後もいきいきと輝く日々を送れるように。世田谷自然食品は、健康肌へと導く化粧品をお届けするためにこだわり続けます。

SEAC(シーク) ブランドサイト

<https://www.shizensyokuhin.jp/seac/>

SEAC(シーク) Instagram

[https://www.instagram.com/seac\\_info/](https://www.instagram.com/seac_info/)

## 世田谷自然食品について

世田谷自然食品は食品、サプリメント、化粧品を扱う通販企業です。

グルコサミン+コンドロイチン、乳酸菌が入った青汁プレミアム、十六種類の野菜、コクとろ極みの野菜、極みのだしおみそ汁などの人気商品は、テレビCMでも広く知られています。

私たちは2001年の設立以来、「自然のちから」を活かす商品づくりを大切にしてきました。

近年では世代を超えて愛される企業を目指すべく、味わい惣菜（冷凍宅配食）や産地直送品、スイーツなどの商品を続々と発売し、オンラインでの販売にも力を入れています。これからも、安心・安全であることはもちろん、美味しく、そして心豊かになるような商品をお届けし、暮らしの様々なシーンでお客様に寄り添っていきたくと考えています。

#### <世田谷自然食品 会社概要>

社名：株式会社 世田谷自然食品

設立：2001年7月

本社：〒158-0097 東京都世田谷区用賀4-10-1

代表者：代表取締役社長 河西 英治

資本金：5,000万円

事業内容：健康補助食品・自然派化粧品・自然派食品の通信販売

世田谷自然食品コーポレートサイト

<https://www.s-shizensyokuhin.com>

世田谷自然食品公式通販サイト

<https://www.shizensyokuhin.jp/>

LINE：<https://lin.ee/FvCyfNu>

X(旧Twitter)：[https://twitter.com/STGYSS\\_Official/](https://twitter.com/STGYSS_Official/)

Instagram：[https://www.instagram.com/setagaya\\_shizen\\_syokuhin/](https://www.instagram.com/setagaya_shizen_syokuhin/)

Facebook：<https://www.facebook.com/shizensyokuhin/>

YouTube：<https://www.youtube.com/user/shizensyokuhin>

#### 注釈

※1 朝用・夜用オールインワンのブランド別売上ランキング（2017年7月～2024年6月）TPCマーケティングリサーチ調べ

※2 スキンケア市場に占める朝用・夜用コスメの構成比。TPCマーケティングリサーチ調べ（2022年1月）

※3 保湿成分として配合